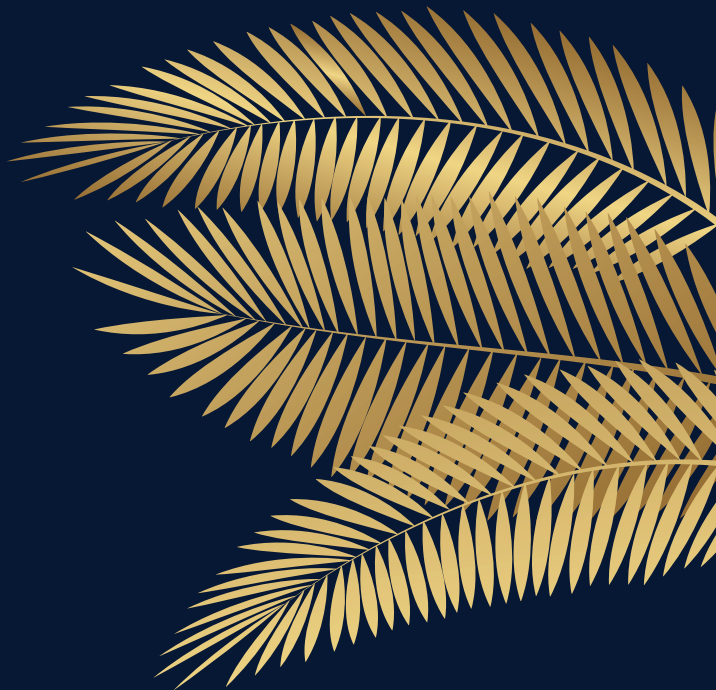


PROPOSITION OFFICIELLE
DE PARTENARIAT



CASABLANCA

LE GRAND BAL FIMJ 2020

Sous la présidence d'honneur de
Monsieur Vincent Chiara, président, Mach

Le vendredi 1^{er} mai 2020
Fairmont Le Reine Élisabeth

fimj.org

Fondation
immobilière de Montréal
pour les jeunes



Montreal
Real Estate Foundation
for Kids

UNE GRANDE SOIRÉE AU BÉNÉFICE DES JEUNES MONTRÉLAIS EN DIFFICULTÉ

Rien n'est plus contagieux que le sourire d'un enfant. Malheureusement, pour de nombreux jeunes montréalais, il n'y a pas de quoi sourire. La maladie, l'abus ou une situation financière précaire font souvent des ravages en anéantissant leur espoir pour un avenir meilleur. La Fondation aide à changer cette situation en offrant un certain réconfort à ces jeunes dans le besoin.

PROPOSITION OFFICIELLE DE PARTENARIAT LE GRAND BAL FIMJ 2020

La Fondation immobilière de Montréal pour les jeunes vous invite à devenir un partenaire officiel de son Grand Bal 2020.

Nous vous invitons à faire une différence dans la vie de jeunes montréalais en difficulté en vous associant à notre événement. En appuyant cette cause, vous contribuerez à aider et adoucir le sort de plusieurs de ces jeunes.

Un choix parmi les options suivantes permettra à la Fondation d'atteindre notre objectif d'amasser **300,000 \$**
Au nom de tous ces jeunes : Merci !

CONSEIL D'ADMINISTRATION ET ORIENTATION

Le conseil d'administration de la Fondation est composé de 9 représentants provenant du domaine immobilier. Ils travaillent bénévolement depuis 18 ans avec une seule vision et un unique objectif : améliorer la condition des jeunes en difficulté et leur donner de l'espoir pour mieux vivre et réussir.

Croyant que tous les enfants ont le potentiel de se réaliser avec succès, la Fondation dirige ses efforts sur des projets spécifiques et significatifs dont l'objectif est d'améliorer leur condition, en plus d'offrir une aide financière à différents groupes de jeunes.

Inspirée par sa devise « **Construire l'avenir avec les jeunes** », la Fondation a choisi d'utiliser son expertise et d'investir principalement dans les besoins immobiliers d'organisations montréalaises qui ont pour mandat d'aider les jeunes.



QUELQUES ORGANISMES AIDANT LES JEUNES AUXQUELS LA FIMJ A FAIT DES DONS IMPORTANTS DEPUIS SA CRÉATION :

L'Ancre des jeunes

Centre Philou

MAB-Mackey Foundation

Maison Kangourou

Le Bon Dieu dans la Rue

Fondation Marie-Vincent

Centre communautaire Hochelaga

Maison des enfants de l'île de Montréal

VALEUR DU PARTENARIAT

Les avantages pour le Partenaire :

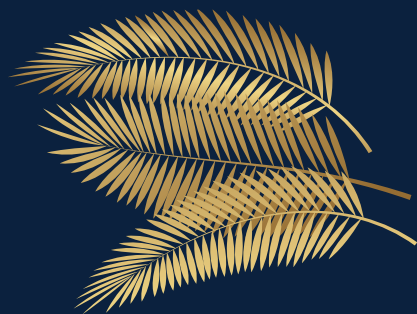
	Platine 17 000 \$	Or 11 000 \$	Argent 6 000 \$	Bronze* 3 500 \$	Table corporative 5 000 \$
Une reconnaissance inestimable des jeunes qui bénéficieront de votre appui.					
Votre logo ou nom sera apposé sur tous les éléments promotionnels reliés au Grand Bal. <i>La grandeur de votre logo sur ces éléments sera établie en fonction du niveau de votre partenariat.</i>					
Vice-président d'honneur : Votre représentant deviendra l'un des vice-présidents d'honneur de la soirée et sera placé avec son accompagnateur à la table d'honneur et présenté par le Maître de cérémonie.					
Lettre de présentation du partenariat : Inclusion du nom de votre entreprise dans la lettre de présentation du partenariat mise à jour régulièrement.					
Invitations électroniques et billets pour le Grand Bal : Votre logo apparaîtra sur les invitations électroniques transmises à plusieurs membres de la communauté immobilière et des affaires ainsi que sur les billets.					
Communiqués de presse : Le nom de votre entreprise apparaîtra dans les communiqués de presse précédant et suivant le Grand Bal.					
Annonces publicitaires / relations médias : Votre logo ou nom apparaîtra dans les annonces que la Fondation fera paraître en 2020 auprès des partenaires médias afin de publiciser le Grand Bal. (Selon les dates de tombées).					
Promotion internet : Tous les logos des partenaires seront visibles sur le site de la FIMJ.					
Campagne de promotion électronique : Avant l'événement, les organismes fondateurs de la Fondation, BOMA Québec et l'IDU Québec, procéderont à des envois électroniques à leurs membres.					
Visibilité lors du Grand Bal : Au cours de la soirée, votre logo ou nom apparaîtra sur les panneaux de remerciements aux partenaires, votre nom déroulera sur les grands écrans installés dans la salle de bal et votre nom sera prononcé par le Maître de cérémonie.					
Annonce publicitaire durant le Grand Bal : Vous aurez l'opportunité d'inclure une page publicitaire dans la présentation PowerPoint qui sera diffusée en rotation au cours de la soirée.					
Billets inclus pour le Grand Bal, pour votre vice-président et son accompagnateur à la table d'honneur	2				
Billets inclus pour le Grand Bal	10	6	4	2	10
Votre nom corporatif sera placé sur votre table					

La grandeur de votre logo sera établie en fonction du niveau de votre partenariat

* En argent ou en valeur supérieure en produits et services



CASABLANCA



Formulaire de confirmation

ENTREPRISE PARTENAIRE : _____

CONTACT : _____

ADRESSE COMPLÈTE : _____

TÉLÉPHONE : _____ TÉLÉCOPIEUR : _____

COURRIEL : _____ SITE WEB : _____

Oui, nous désirons devenir un partenaire officiel du Grand Bal 2020 au bénéfice de la Fondation immobilière de Montréal pour les jeunes. PRIÈRE DE COCHER ou REMPLIR au besoin :

- | | | | | |
|-------------------|---------------------------------------|-----------|-------------------|--------------------------------|
| Option # 1 | PARTENAIRE PLATINE | 17 000 \$ | _____ | (en argent seulement) |
| Option # 2 | PARTENAIRE OR | 11 000 \$ | _____ | (en argent seulement) |
| Option # 3 | PARTENAIRE ARGENT | 6 000 \$ | _____ | (en argent seulement) |
| Option # 4 | PARTENAIRE BRONZE | 3 500 \$ | _____ | (argent, produits ou services) |
| Option # 5 | TABLE CORPORATIVE POUR 10 | 5 000 \$ | _____ | (en argent seulement) |
| Option # 6 | Billets additionnels pour partenaires | _____ | x 450 \$ / billet | (en argent seulement) |

SIGNATURE : _____

Prière de transmettre ce formulaire par courriel ou par télécopieur à
LA FONDATION IMMOBILIÈRE DE MONTRÉAL POUR LES JEUNES
Courriel : info@fimj.org ou par télécopieur au **514 844-7556**

Pour toute information sur les options de partenariat ou l'achat de billets, prière de communiquer avec :
Jacqueline Dionne 514 282-3824 poste 2001 — jdionne@gestionpga.com

Veillez S.V.P. libeller votre chèque à la
FONDATION IMMOBILIÈRE DE MONTRÉAL POUR LES JEUNES
et transmettre votre paiement au
500, rue Sherbrooke ouest, bureau 900, Montréal, QC H3A 3C6