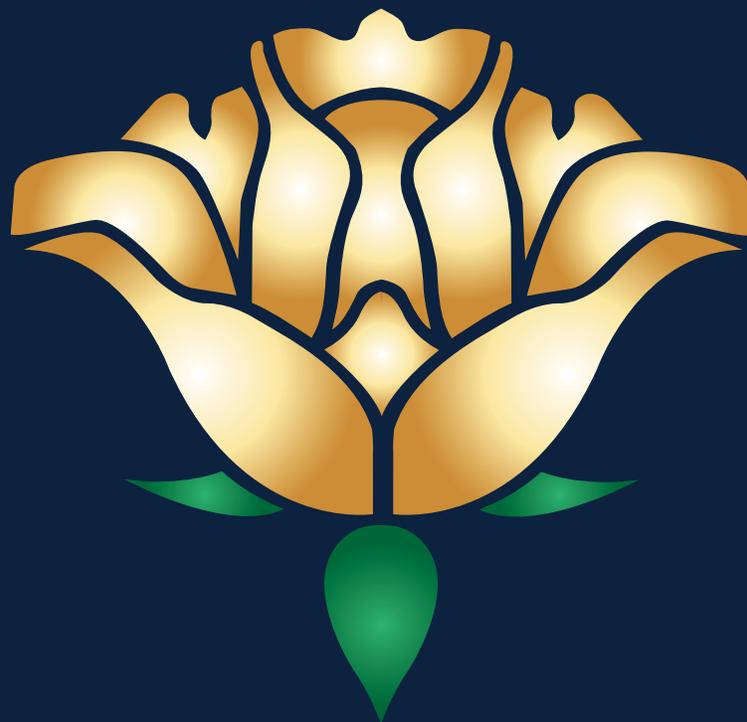


LE GRAND BAL FIMJ 2018



FLORESCENCE

Sous la présidence d'honneur de **Madame Danielle Lavoie**,
vice-présidente principale et directrice du portefeuille, Est du Canada, Cadillac Fairview

LE JEUDI 26 AVRIL 2018
Fairmont Le Reine Élisabeth

PROPOSITION OFFICIELLE DE PARTENARIAT

Fondation
immobilière de Montréal
pour les jeunes



Montreal
Real Estate Foundation
for Kids

UNE GRANDE SOIRÉE AU BÉNÉFICE DES JEUNES MONTRÉLAIS EN DIFFICULTÉ

Rien n'est plus contagieux que le sourire d'un enfant. Malheureusement, pour de nombreux jeunes montréalais, il n'y a pas de quoi sourire. La maladie, l'abus ou une situation financière précaire font souvent des ravages en anéantissant leur espoir pour un avenir meilleur. La Fondation aide à changer cette situation en offrant un certain réconfort à ces jeunes dans le besoin.

CONSEIL D'ADMINISTRATION ET ORIENTATION

Le conseil d'administration de la Fondation est composé de 9 représentants provenant du domaine immobilier. Ils travaillent bénévolement depuis 16 ans avec une seule vision et un unique objectif : améliorer la condition des jeunes en difficulté et leur donner de l'espoir pour mieux vivre et réussir.

Croyant que tous les enfants ont le potentiel de se réaliser avec succès, la Fondation dirige ses efforts sur des projets spécifiques et significatifs dont l'objectif est d'améliorer leur condition, en plus d'offrir une aide financière à différents groupes de jeunes.

Inspirée par sa devise « **Construire l'avenir avec les jeunes** », la Fondation a choisi d'utiliser son expertise et d'investir principalement dans les besoins immobiliers d'organisations montréalaises qui ont pour mandat d'aider les jeunes.



Grand Bal 2016

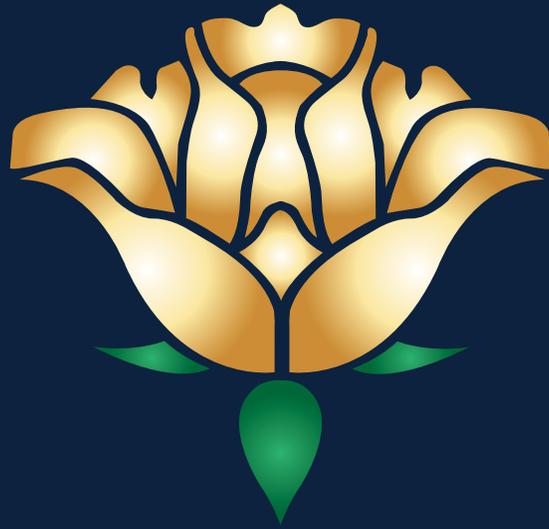


Grand Bal 2016

TOTAL DES DONS REMIS PAR LA FONDATION DEPUIS SA CRÉATION EN 2004 : PRÈS DE 4 MILLIONS

Entre autres, aux organismes suivants :

Maison Kangourou
Fondation Marie-Vincent
Maison des enfants de l'île de Montréal
Centre de répit Philou
Jeunesse au Soleil
Centre communautaire Hochelaga



FLORESCENCE

PROPOSITION OFFICIELLE DE PARTENARIAT

GRAND BAL FIMJ 2018

La Fondation immobilière de Montréal pour les jeunes vous invite à devenir un partenaire officiel de son Grand Bal 2018.

Nous vous invitons à faire une différence dans la vie de jeunes montréalais en difficulté en vous associant à notre événement. En appuyant cette cause, vous contribuerez à aider et adoucir le sort de plusieurs de ces jeunes.

Un choix parmi les options suivantes permettra à la Fondation d'atteindre ce but.

Au nom de tous ces jeunes : Merci!



Table de 10 convives



Table d'honneur

VALEUR DE PARTENARIAT

Les avantages pour le Partenaire :

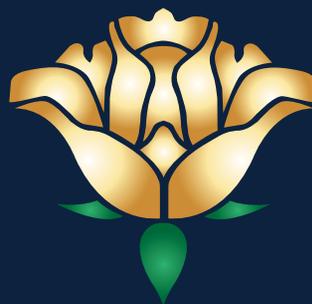
	Platine 16 500 \$	Or 10 500 \$	Argent 5 500 \$	Bronze* 3 500 \$	Table de 10 convives 4 000 \$
Une reconnaissance inestimable des jeunes qui bénéficieront de votre appui.	✿	✿	✿	✿	✿
Votre logo ou nom sera apposé sur tous les éléments promotionnels reliés au Grand Bal. <i>La grandeur de votre logo sur ces éléments sera établie en fonction du niveau de votre partenariat.</i>	✿	✿	✿	✿	
Vice-président d'honneur : Votre représentant deviendra l'un des vice-présidents d'honneur de la soirée et sera placé avec son accompagnateur à la table d'honneur et présenté par le Maître de cérémonie.	✿				
Lettre de présentation du partenariat : Inclusion du nom de votre entreprise dans la lettre de présentation du partenariat mise à jour régulièrement.	✿				
Invitations électroniques, et billets pour le Grand Bal : Votre logo apparaîtra sur les invitations électroniques transmises à plusieurs membres de la communauté immobilière et des affaires ainsi que sur les billets.	✿	✿	✿	✿	
Communiqués de presse : Le nom de votre entreprise apparaîtra dans les communiqués de presse précédant et suivant le Grand Bal.	✿	✿	✿	✿	
Annonces publicitaires / relations médias : Votre logo ou nom apparaîtra dans les annonces que la Fondation fera paraître en 2018 auprès des partenaires médias afin de publiciser le Grand Bal.	✿	✿	✿	✿	
Promotion internet : La Fondation ajoutera une page web à son site dans laquelle tous les logos des partenaires seront visibles avec des hyperliens vers les sites corporatifs. De plus, les partenaires pourront intégrer la signature du Grand Bal et son lien web sur leurs sites internet respectifs.	✿	✿	✿	✿	
Campagne de promotion électronique : Avant l'événement, les organismes fondateurs de la Fondation, BOMA Québec et l'IDU Québec, procéderont à des envois électroniques à leurs membres.	✿	✿			
Visibilité lors du Grand Bal : Au cours de la soirée, votre logo ou nom apparaîtra sur les panneaux de remerciement aux partenaires, votre nom déroulera sur les grands écrans installés dans la salle de bal et votre nom sera prononcé par le Maître de cérémonie.	✿	✿	✿	✿	
Annonce publicitaire durant le Grand Bal : Vous aurez l'opportunité d'inclure une page publicitaire dans la présentation PowerPoint qui sera diffusée en rotation au cours de la soirée.	✿	✿			
Billets gratuits pour le Grand Bal, pour votre vice-président et son accompagnateur à la table d'honneur	2				
Billets gratuits pour le Grand Bal	10	6	4	2	
Votre nom corporatif sera placé sur votre table	✿				✿

* La grandeur de votre logo sera établie en fonction du niveau de votre partenariat

* En argent ou en valeur supérieure en produits et services

FLORESCENCE

LE GRAND BAL FIMJ 2018



Formulaire de Confirmation

ENTREPRISE PARTENAIRE : _____

CONTACT : _____

ADRESSE COMPLÈTE : _____

TÉLÉPHONE : _____ TÉLÉCOPIEUR : _____

COURRIEL : _____ SITE WEB : _____

Oui, nous désirons devenir un partenaire officiel du Grand Bal 2018 au bénéfice de la Fondation immobilière de Montréal pour les jeunes. PRIÈRE DE COCHER ou REMPLIR au besoin :

- | | | | | |
|-------------------|---------------------------------------|-----------|-------------------|--------------------------------|
| Option # 1 | PARTENAIRE PLATINE | 16 500 \$ | _____ | (en argent seulement) |
| Option # 2 | PARTENAIRE OR | 10 500 \$ | _____ | (en argent seulement) |
| Option # 3 | PARTENAIRE ARGENT | 5 500 \$ | _____ | (en argent seulement) |
| Option # 4 | PARTENAIRE BRONZE | 3 500 \$ | _____ | (argent, produits ou services) |
| Option # 5 | TABLE CORPORATIVE DE 10 CONVIVES | 4 000 \$ | _____ | (en argent seulement) |
| Option # 6 | Billets additionnels pour partenaires | _____ | x 415 \$ / billet | (en argent seulement) |

SIGNATURE : _____

Prière de transmettre ce formulaire par courriel ou par télécopieur à
LA FONDATION IMMOBILIÈRE DE MONTRÉAL POUR LES JEUNES
Courriel : info@fimj.org ou par télécopieur au **514 844-7556**

Pour toute information sur l'achat de billets, prière de communiquer avec :
Jacqueline Dionne 514 282-3824 poste 2001 — jdionne@gestionpga.com

Pour toute information sur les options de partenariat, prière de communiquer avec :
Christopher Arnautelis 514 502-9490 — c.arnautelis@kevrinc.ca

Veuillez SVP libeller votre chèque au nom de la FIMJ et l'envoyer à l'adresse suivante :
LA FONDATION IMMOBILIÈRE DE MONTRÉAL POUR LES JEUNES
500, rue Sherbrooke ouest, bureau 900, Montréal (Québec) H3A 3C6