

CAMPAGNE DE FINANCEMENT 2013-2014

Grande campagne de recyclage de papier dans les édifices Montréalais pour aider les jeunes.

PARTENARIAT OFFICIEL IMMOBILIER • ÉDITION 2013 – 2014

Nous vous invitons donc à devenir un partenaire officiel de la campagne, en acceptant de remettre la totalité ou une partie substantielle des revenus obtenus de la vente du papier recyclé de vos édifices pendant les deux prochaines années à la Fondation Immobilière de Montréal pour les jeunes (FIMJ). En échange, la FIMJ vous offre une visibilité de haut niveau sur tout le matériel promotionnel prévu en 2013-2014.

Votre logo (ou nom) ainsi que votre adresse Internet (lorsque l'espace le permet) sur tous les éléments promotionnels officiels de la « campagne de recyclage » de la FIMJ:

PROMOTION INTERNET

La Fondation a mis sur pied, grâce à la collaboration de son partenaire Vision W3, une page Web spéciale pour la campagne de recyclage dans laquelle tous les logos des propriétaires et gestionnaires participants seront visibles avec hyperliens dirigés vers les sites Web des entreprises immobilières participantes.

ÉVÉNEMENTS SPÉCIAUX DE LA FONDATION

Votre logo et/ou nom seront véhiculés dans les diverses activités de la FIMJ au cours des deux prochaines années.

CERTIFICAT DE PARTICIPATION

Un certificat officiel de participation à la campagne de recyclage de la FIMJ sera émis à chaque propriétaire et gestionnaire immobilier participant, à chaque année. Trois (3) copies de ce certificat vous seront données, et vous pourrez alors les placer à la vue de vos employés, locataires et membres du public, à votre guise.

Pour de plus amples informations sur la campagne de recyclage, communiquez avec **Guy Lamarre, Ivanhoé Cambridge**, au (514) 395-4825.

Pour de plus amples informations sur le programme de visibilité, communiquez avec **Robert J. Vézina, RJV Communications**, au (514) 875-1353, poste 205. rjv@bbcm.org